

Welt am Sonntag – 19. Juni 2016



Alexander und Anja Tiedtke  
(Firma Willy Tiedtke) mit Hubertus, 7,  
und Katharina, 14



Svenja Thomsen mit Emma-Louise, 11,  
(l.), Kerstin Winkler mit Josi, 16



Die strahlende kleine Meerjungfrau Marthe Schulze  
vor der grandiosen Meer-Kulisse



Werber Manfred Schüller  
mit Lilly, 11, und Henry, 9



Tina Vögele-Leven,  
Cartier Store-Managerin,  
mit Sohn Max, 9

## Kinder erobern Business Club

Wochenlang hatte sie alles für den Family Day vorbereitet – und nun strahlte Tatiana v. Keller, Initiatorin und Marketing Director der Hanse Lounge: „So viel Kinderlachen zu hören ist einfach wundervoll und das unfassbare Spendenergebnis von 23.300 Euro ist die größte Belohnung.“ Die Summe kommt „Hörer helfen Kindern“ von Radio Hamburg zugute und ist für Kindermedizin (Hamburg macht Kinder gesund e. V.) bestimmt. Bei ihrem „Family Day“ eroberten 150 Kinder mit ihren Eltern

alle Clubräume des Business Clubs, eine 600 Quadratmeter große Action-Erlebnis-Welt. Es gab ein vielfältiges Programm für Groß und Klein, für Kinder und ihre Eltern, das absolut keine Wünsche offen ließ. Möglich wurde das Fest dank der großzügigen Unterstützung der Willy-Tiedtke-Unternehmensgruppe, der es auch ein großes Anliegen ist, benachteiligten Kindern in Hamburg zu helfen – wie bei dieser Veranstaltung, bei der gemeinsame Zeit mit der Familie im Vordergrund stand.



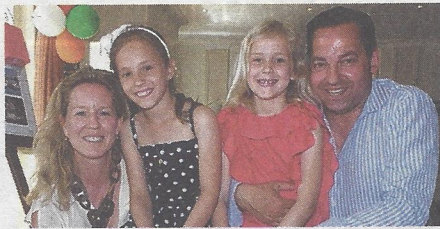
Gaby Gaßmann, GF Magnus Mineralbrunnen, mit Tochter Johanna, 3



Initiatorin Tatiana v. Keller, John Ment, Radio HH



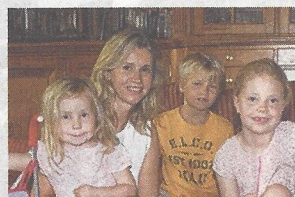
Corinna Bodenstab und Tochter „Löwin“ Anna, 3



Alexandra und Claes Cloppenburg mit Charlotte, 9, und Carla, 6



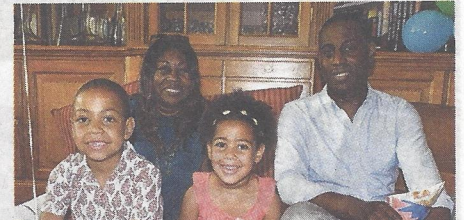
Konstantin von zur Mühlen mit Sohn Benedict, 5



Claudia und Gregor Gerlach, Side Gruppe, mit ihren Kindern Celia, 3, Caesar, 7, und Charlotte, 8



Susanne Gernandt, „Hamburg macht Kinder gesund“, Karl Gernandt und Tochter Marietta, 13



Alex Ahom, Shhared Gründer, Joy Ahom mit Kator, 5, und Halle, 3