

# Kindliche Übernahme

Zum 13. Mal lud die Hanse Lounge zum Family Street Day in ihre Clubräume am Neuen Wall



Markus Kramer mit den Kindern Maya (9) und Greta (5)



Anja und Sponsor Dr. Alexander Tiedtke, Autohaus Tiedtke, mit Konstantin (13), Margaretha (10) und Hubertus (8)



Tatiana von Keller, Hanse Lounge, und ihr Patenkind Orly Möll (11)



Alexandra und Claes Cloppenburg mit Carla (8) und Charlotte (10)

Das Schwierigste, und das fasst das Geschehen ganz gut zusammen, war das Aufspüren von Ecken, in denen nichts los war. Hier der Rennsimulator, an dem Jungen und Mädchen die Luft der Formel 1 oder DTM schnuppen konnten. Dort das Autokino, das die Steppkes in Seifenkisten sitzend gebannt verfolgten. Und noch in einem anderen Winkel der Clubräume des Business Clubs Hanse Lounge am Neuen Wall schmiedeten sie bei Schmiedemeister Mike Glücks-

## TREFFPUNKT



VON DORIS BANUSCHER  
DORIS.BANUSCHER@WELTN24.DE

hufeisen und Hufnägel an Lederbändern. Einmal im Jahr gehören die Clubräume den Kindern der Mitglieder. Und so übernahmen 130 Kinder mit Eltern und Großeltern das Kommando. Erfunden hat den „Family Street Day“ Tatiana von Keller, Managing Director des Clubs, die seit 13 Jahren dieses Ereignis für Kinder und die gute Sache organisiert. In diesem Jahr kamen 30.000 Euro für die Radio Hamburg-Aktion „Hörer helfen Kindern“ zusammen – mit den vergangenen Jahren sind es insgesamt 305.000 Euro. „Dieses gran-

diose Ergebnis macht mich überglücklich“, so von Keller. Überglücklich, das waren auch die Kinder an diesem Tag. Die Vielzahl der spielerischen Möglichkeiten schien grenzenlos. Während die Rennfans Sebastian Vettel nacheiferten und um die Wette rasten, gab es auch bei der digitalen Rennbahn, auf der sechs Autos gleichzeitig gegenei-

inander antreten konnten, rasante Carrera-Action – zur Freude der Söhne, aber auch der Väter. Die schnellsten 33 Sekunden ihres Lebens erlebten die Kinder hingegen beim Auto-Quiz, und auch das Straßenquiz zog sie in seinen Bann. Und das nicht nur, weil es zur Belohnung süße Verkehrszeichen zum Naschen gab. Im Atelier von „the P.



Glücklich und stolz – Die kleine Meerjungfrau Antonia Koch (5)



Carolyn Abraham mit Blumenkind Paulina (7) und dem ‚Piraten‘ Phillip (4)



Andreas Rehberg, GF Grossmann & Berger, mit Tochter Paulina (8)



Nicole und Michael Kutej, Hanse Lounge, mit Johanna (10) und Theresa (8)

Cookery“ (A Brand of Bijou Brigitte) gestalteten die Mädchen währenddessen Armbänder und Schlüsselanhänger, andere posierten mit Blumenkranz und Nixenkostüm beim Mermaid-Fotoshooting von Doriell. Für die ganz coolen Kids veranstaltete der Club einen Hip-Hop-Workshop. Bei der Premium-Tombola wurde es dann schließlich spannend, denn es gab 30 tolle Preise und Erlebnisse zu gewinnen, darunter Backstage-Besuche bei der Pferdeshow „Appassionata“ und bei Disneys Musical „Aladdin“.

ANZEIGE



Welt am Sonntag

9. Juli 2017